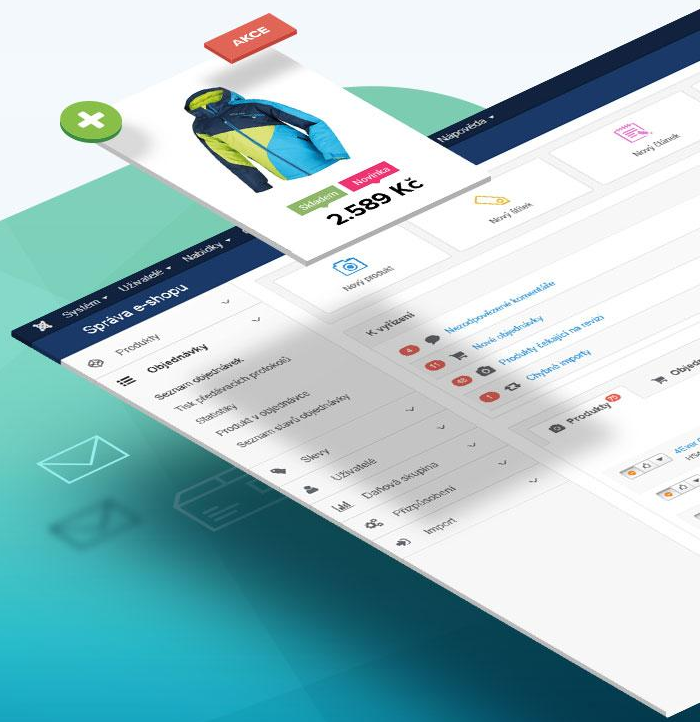




elasticr
e-shop pružně

Nástroj pro efektivní správu **internetových obchodů**

www.elasticr.cz





**Co máme nového
pro rok 2017?**

Stovky drobných vylepšení v administraci



- sjednocení stylu
- nové filtrace (kategorie, produkt a další)
- ruční řazení hodnot štítků dle důležitosti
- rozdělování administrátorských práv konkrétním správcům e-shopu
- tvorba šablon pro e-mail marketing, předdefinovaný obsah, realtime náhled e-mailu

Výrazně jsme vylepšili administraci produktu



- našeptávání propojených variant a příbuzných produktů
- zjednodušení tvorby cen
- přehled marží u cenotvorby produktu
- snadnější správa variant
- jednotná stránka pro vyplňování popisu, vlastních polí a štítků
- indikace nevyplněných štítků

Stovky drobných vylepšení na frontendu



- štítky je možné dát nad výpis produktů
- intervalový rozpad u ceny
- řazení štítků, zkracování dle nejdůležitějších
- multilevel dropdown menu
- nový design poděkování za objednání a 404 stránek
-

Rozšíření možností doprav a plateb

Zákazníci chtějí mít zboží co nejdříve doma a platba kartou je pro ně už na denním pořádku

Co přibylo?

1. Zásadní zjednodušení administrace
2. Platební brána GoPay s podporou EET
3. Individuální ceny pro měny a zákaznické skupiny
4. Individuální dopravy a platby dle hmotnosti a rozměru

Měníme věci i pod pokličkou



- export a import v XML
- řada vylepšení a nastavení pro import a export
- stavíme veřejné API pro napojení na náš e-shop
- zrychlení načítání e-shopů díky přechodu na PHP 7 a použití SSD disků na straně serverů
- častější aktualizace
- automatické testování nových verzí předtím než je pustíme do světa



Co chystáme v nejbližším horizontu

Co je za dveřmi



- množstevní slevy
- počet produktů u štítků s automatickým vypínáním
- automaticky generovaný seznam poboček
- automaticky generovaný seznam doprav a plateb

Investujeme do nových technologií



- přepisujeme frontend do Symfony
- zrychlení aplikace
- automatizace
- testování




**Jdeme vám
ještě více naproti**

Jsme v tom s vámi



- zákaznická podpora: podpora.elasti.cz
- uživatelská dokumentace: dokumentace.elasti.cz
- odborné semináře v Hubbru: www.hubbr.cz



Co se děje ve světě e-commerce



Provoz internetového obchodu

Rozšíření pole působnosti



- online platby
- odběrná místa a jiné alternativní metody doručování
- rychlost doručení je stěžejní
- čím dál větší nárůst mobilních zařízení
- propojování online a offline prodeje



Budování vztahu se zákazníkem

E-mail marketing

- zasílání automatických seriálů, rad a dalších nepřímo obchodních sdělení
- cílení nabídek přes segmentaci sdělení
- časovaná sdělení
- nabídka doplňkového zboží
- personifikovaná komunikace

Content marketing

- tvorba doprovodného obsahu nejen na stránkách e-shopu
- poradny, recenze, diskuzní fóra
- provázání obsahu s prodejními stránkami
- personalizace
- multimédia (video, 3D, ...)
- sociální sítě
- budování značky (branding)



Akvizice nových zákazníků

Online marketing

- remarketing přes Adwords a Facebook
- sociální sítě, tvorba multimedialního obsahu, spojení s fanoušky
- linkbuilding a promo

Optimalizace

- analytika a vyhodnocování výkonnosti e-shopu přes existující služby
- SEO - optimalizace pro vyhledávače
- CRO - optimalizace konverzí
- A/B testování
- zlepšování uživatelského prožitku z nákupu



Co můžeme
zlepšit?

Co můžeme zlepšit?



- jak vnímáte podporu a dokumentaci
- co vám nejvíce chybí v Elasti.cr
- co vám nejvíce chybí v komunikaci s námi



elasticr
e-shop pružně

Díky za účast, těšíme
se příště

www.elasticr.cz

